



MINISTERUL CULTURII

MUZEUL NAȚIONAL PELEȘ

ROMÂNIA – SINAIA – STR. PELEȘULUI, NR. 2, jud. PH. – 106100; TEL: 0244/310.918; 0244/312.184;

TEL / FAX: 0244/312.416; Autorizație: Ordin 92/11-1958; 40-9/10744; Cod fiscal: RO 2842935;

e-mail: peles.ro@gmail.com; contact@peles.ro



ANUNT

MUZEUL NAȚIONAL PELEȘ organizează examen de promovare în grad profesional pentru funcțiile de execuție:

- Referent IA/S în cadrul Secției Relații Publice, Marketing și Proiecte culturale – 2 posturi;
- Referent I/S în cadrul Secției Relații Publice, Marketing și Proiecte culturale – 2 posturi;

Examenul de promovare în grad profesional constă într-o probă scrisă și se organizează la sediul Muzeului Național Peleş din Sinaia, Str. Peleşului, Nr. 2, județul Prahova, în data de **15 Noiembrie 2023, ora 11⁰⁰**.

Bibliografia de examen pentru postul de Referent IA/S în cadrul Secției Relații Publice, Marketing și Proiecte culturale

1. Dan Berindei, Ion Bulei, Narcis Dorin Ion – Album *Regele Carol I. Ctitorul României moderne*
2. Dan Berindei, Ion Bulei, Ioan Drăgan Narcis Dorin Ion – *Catalog Regina Elisabeta. Un secol de eternitate*
3. Răzvan Theodorescu, Ion Bulei, Ioan Drăgan, Narcis Dorin Ion - Album *Maria a României. Portretul unei mari regine*
4. Narcis Dorin Ion - *Carol al II-lea la României. Un rege controversat*
5. Mircea Alexandru Hortopan - *Castelul Peleş - Leagănul Dinastiei române. De la reședință la muzeu*
6. **Legea nr.311/2003** – Legea Muzeelor și Colecțiilor Publice, cu modificările și completările ulterioare;
7. **Legea nr.182/2000**– privind Protejarea Patrimoniului Cultural Național Mobil, cu modificările și completările ulterioare;

Tematica pentru postul de Referent IA/S în cadrul Secției Relații Publice, Marketing și Proiecte culturale

Istoria Muzeului Național Peleş

Regina Elisabeta în memoria poporului român

Exilul regelui Carol al II-lea

Contribuția reginei Maria la îmbogățirea patrimoniului architectural al României

Legea nr.311/2003 – Legea Muzeelor și Colecțiilor Publice, cu modificările și completările ulterioare;

Legea nr.182/2000 – privind Protejarea Patrimoniului Cultural Național Mobil, cu modificările și completările ulterioare

**Bibliografia de examen pentru postul de Referent I/S
în cadrul Secției Relații Publice, Marketing și Proiecte culturale**

1. Zbucea, Alexandra - Marketingul în slujba patrimoniului cultural – Editura Universitară, București, 2008;
2. Zbucea, Alexandra & Ivan, Loredana – Cum să cunoaștem mai bine vizitatorii muzeelor – Editura Colias, București, 2008;
3. Kottler, Philip & Keller, Lane – Managementul Marketingului – Academia. Edu;
4. **Legea nr.311/2003** – Legea Muzeelor și Colecțiilor Publice, cu modificările și completările ulterioare;
5. **Legea nr.182/200** – privind Protejarea Patrimoniului Cultural Național Mobil, cu modificările și completările ulterioare.

**Tematica pentru postul de Referent I/S
în cadrul Secției Relații Publice, Marketing și Proiecte culturale**

Politica de marketing privind valorificarea patrimoniului cultural national și dezvoltarea culturală a societății

Strategii de marketing pentru muzee

Instrumente de investigare a publicului

Derularea cercetării de marketing și previzionarea cererii pieței

Examenul se organizează cu respectarea prevederilor H.G. nr. 1336/2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.

Afișat astăzi, 02.11.2023, la avizierul instituției și publicat pe pagina de internet www.peles.ro

MANAGER
Dr. Narcis - Dorin ION



Întocmit
Ref. spec. R.U.Buldan Grațiela-Ioana