

România
Ministerul Culturii

ORDIN NR. 3037 din 19.05. 2021

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Narcis-Dorin ION, manager al Muzeului Național „Peleş”, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,70

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art.1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art.18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul Culturii emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Narcis-Dorin ION, manager al Muzeului Național „Peleş”, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,70, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii, la sediul Muzeului Național „Peleş”, precum și pe paginile oficiale de internet ale autorității și instituției.

Art. 3 – Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Muzeul Național „Peleş” vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

BOGDAN GHEORGHIU
MINISTRUL CULTURII



CAIET DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Narcis-Dorin ION, manager al Muzeului Național „Peleş”, care a obținut, în urma evaluării finale, un rezultat de 9,70

Perioada de management este de 5 ani.

CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: muzeu.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 *privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Identității Naționale*, cu modificările și completările ulterioare, instituția funcționează în subordinea Ministerului Culturii, ca instituție publică de cultură de importanță națională cu personalitate juridică, definită conform Legii nr. 311/2003 *a muzeelor și a colecțiilor publice*, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al *instituției*, aprobat prin O.M.C. nr. 2612/20.11.2013, cu modificările ulterioare, activitățile specifice principale ale *instituției* sunt următoarele:

- a) constituirea și protejarea patrimoniului;
- b) evidența științifică a patrimoniului;
- c) cercetarea fundamentală a patrimoniului pe care îl deține, conform programelor anuale și de perspectivă;
- d) valorificarea patrimoniului prin expoziții permanente, temporare, educație muzeală, manifestări științifice, cataloage, repertorii etc.;
- e) conservarea și restaurarea pieselor din patrimoniu;
- f) contactul permanent cu mediile de informare, cu societăți, fundații, organisme culturale, unități de învățământ, organisme și foruri internaționale, precum UNESCO, ICOM, ICOMOS etc.;
- g) sprijinirea formării specialiștilor în toate domeniile de activitate pe care le presupune funcționarea Muzeului;
- h) documentarea în vederea identificării și, după caz, a achiziționării de bunuri de patrimoniu pentru completarea și îmbogățirea colecțiilor sale.



CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

Misiunea Muzeului Național Peleş este de a colecționa, a cerceta, a conserva, a restaura și a valorifica prin expoziții permanente și temporare, studii de specialitate ș.a. bunurile culturale mobile din patrimoniul administrat de muzeu, în scopul cunoașterii, educării și recreerii publicului.

În mod cu totul special, Muzeul Național Peleş are misiunea de a crea cadrul optim pentru accesul publicului larg la cele două castele-monument, Peleş și Pelișor, precum și la patrimoniul memorial-istoric și artistic al colecțiilor muzeale, reprezentative pentru istoria monarhiei constituționale din România și pentru istoria artelor plastice și decorative europene din a doua jumătate a secolului al XIX-lea și prima jumătate a secolului al XX-lea.

CAPITOLUL III - DATE PRIVIND EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA¹²

Județul Prahova este situat pe pantele sudice ale Carpaților Meridionali, având o suprafață de 4.716 km² și forma unui dreptunghi ce include în el toate formele de relief: munți, dealuri și câmpii, ceea ce a condus la multitudinea sistemelor de exploatare a solului și subsolului, precum și o paletă largă a activităților economice.

Limita nordică desparte județul Prahova de județul Brașov, la est Buzău, la vest Dâmbovița, iar la sud județul Ilfov și județul Ialomița. Județul este străbătut în lung de meridianul 26° care trece prin Ploiești și comuna Măneciu, și paralela 45°, care intersectează localitățile Filipeștii de Pădure și orașul Mizil.

Cele două linii geografice se întretaie pe raza comunei Blejoi. Dacă în ceea ce privește suprafața, județul Prahova se clasează în grupa județelor mici ale țării, numărul mare de locuitori a condus la o densitate dublă față de media pe țară, respectiv 186 de locuitori pe km².

Din punct de vedere al organizării administrative, județul Prahova are 104 de unități administrativ teritoriale, din care 14 urbane (2 municipii și 12 orașe) și 90 de comune.

Disponând de o mare varietate a reliefului, cu un cadru natural de excepție, teritoriul județului asigură condiții favorabile culturii cerealelor, pomiculturii, zootehniei și silviculturii. Subsolul a asigurat de-a lungul anilor însemnate resurse de țiței, gaze naturale, cărbune, sare și alte roci utile, a căror extracție și prelucrare au marcat, începând cu mijlocul secolului al XIX-lea, evoluția economică a acestei regiuni.

Muzeul Național „Peleş” este situat în stațiunea turistică Sinaia. Declarat oraș în anul 1880, Sinaia, la început o așezare cristalizată în jurul Mănăstirii Sinaia, ctitorie a spătarului Mihail Cantacuzino ce datează din anul 1695, a cunoscut o creștere rapidă datorită dezvoltării în zona subcarpatică a industriei extractive și de prelucrare a petrolului.

Dezvoltarea orașului Sinaia ca stațiune turistică montană a luat amploare începând cu a doua jumătate a secolului al XIX-lea, odată cu construirea șoselei Sinaia-Brașov, a căii ferate București-Sinaia, și, mai ales, a Castelului Peleş, care a transformat Sinaia într-un centru al vieții politice și o zona rezidențială privilegiată.

La începutul sec. XX, Sinaia, supranumită „Perla Carpaților”, devine reședința de vară a Casei Regale și o stațiune de lux pentru vacanțe, punând la dispoziția vilegiaturistilor 10 hoteluri, 55 vile mari, 50 vile mijlocii și 60 case țărănești. Oferta de petrecere a timpului liber devine bogată, printre principalele atracții numărându-se: două cazinouri, bai de hidroterapie, o grădina zoologică, trăsuri pentru plimbări, 3 centre cu cai de călărie, manej și școală de călărie, restaurante, berării, cofetării și magazine (majoritatea sezoniere), precum și un parc de promenadă.



¹ <https://www.cjph.ro/judetul-prahova/prezentare-generală>

² <https://www.primaria-sinaia.ro/orasul/>

Astăzi, orașul Sinaia numără peste 10.000 de locuitori și reprezintă principala atracție de pe Valea Prahovei deținând un statut de stațiune turistică și balneo-climaterică, cu un procent al persoanelor implicate în activități de turism în continuă creștere.

Profilul complex al stațiunii și renumele acesteia se datorează nu numai facilităților de cazare, dar și posibilităților diverse de petrecere a timpului liber, dintre care pot fi amintite: turismul montan, turismul de odihnă și recreere, turismul itinerant cu valențe culturale, turismul de afaceri și reuniuni, turismul de tranzit, turismul la sfârșit de săptămână, turismul de vânatoare, turismul științific.

În egală măsură, Sinaia oferă posibilitatea desfășurării activităților de tratament sanatorial, datorită bioclimatului și resurselor hidrominerale.

Regimul de funcționare al stațiunii este unul permanent, cu solicitare deosebită iarna și vara când numărul turiștilor îl egalează pe cel al localnicilor.

Dintre obiectivele culturale din zonă ce au fost declarate monumente istorice: Mânăstirea Sinaia (cu un muzeu de artă religioasă), Castelul Peleş, Castelul Pelișor, Casa memorială „George Enescu” - „Vila Luminis”, dar și Casa „Nicolae Iorga” și Casa „Anastasia Simu” (mare iubitor și colecționar de artă), Muzeul Național „Peleş” se detașează ca cea mai importantă instituție de cultură a orașului.

De asemenea, datorită renumelui său de „Perlă a Carpaților”, Sinaia a atras numeroase personalități ale vieții culturale, care au vizitat localitatea ca turiști sau au locuit aici și au creat, inspirați de frumusețea locului: Vasile Alecsandri, Nicolae Grigorescu, I.L. Caragiale, Nicolae Iorga, George Enescu, Yehudi Menuhin ș.a. Activitatea artistică a marilor personalități care au ales Sinaia pentru odihnă, dar și pentru creație, a condus mai târziu la organizarea unor manifestări devenite tradiționale, dintre care menționăm:

- din anul 1959 - în Sinaia se desfășoară cursurile de vară ale Universității București, cu participare internațională;
- anual are loc Festivalul Internațional de Chitară Clasică care se desfășoară atât la Cazinoul Sinaia cât și în sala de concerte a Castelului Peleş.

Alături de aceste manifestări cu tradiție trebuie amintit și Festivalul „Sinaia Forever” organizat anual la finele lunii septembrie, începând din 2004, și care a devenit cel mai important eveniment al orașului.

➤ Date statistice generale³

Rețeaua muzeelor și colecțiilor publice a cuprins în anul 2019 un număr de 461 unități de bază și a fost formată din: 409 muzee, 7 monumente, 21 grădini botanice, zoologice, acvarii și 24 rezervații naturale. Activitatea muzeelor s-a desfășurat atât la sediile de bază ale unităților muzeale, cât și în cele 330 filiale și secții ale acestora.



³Activitatea unităților cultural-artistice, anul 2019 – Institutul Național de Statistică. p. 14-17.

Numărul muzeelor și colecțiilor publice în perioada 2018-2019

Tipul de unitate	Muzeu și colecții publice ¹⁾ - unități -		Numărul bunurilor culturale și naturale - mii bunuri -		Vizitatori - mii persoane -	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Total	457	461	34311	33814	17610	18198
Muzee de artă	99	100	419	420	2937	2833
Muzee de arheologie și istorie	61	61	21173	20625	3834	3704
Muzee de știință și istorie naturală	11	10	4126	3587	837	826
Muzee de știință și tehnică	8	9	91	101	321	299
Muzee de etnografie și antropologie	127	132	1144	1152	2240	2405
Muzee specializate	29	30	1703	1704	934	916
Muzee generale	18	18	2290	2266	568	819
Alte muzee (mixte)	50	49	2092	2700	964	975
Monumente	7	7	11	11	342	336
Grădini botanice, zoologice, acvarii	22	21	1234	1220	3346	3781
Rezervații naturale	25	24	28	28	1287	1304

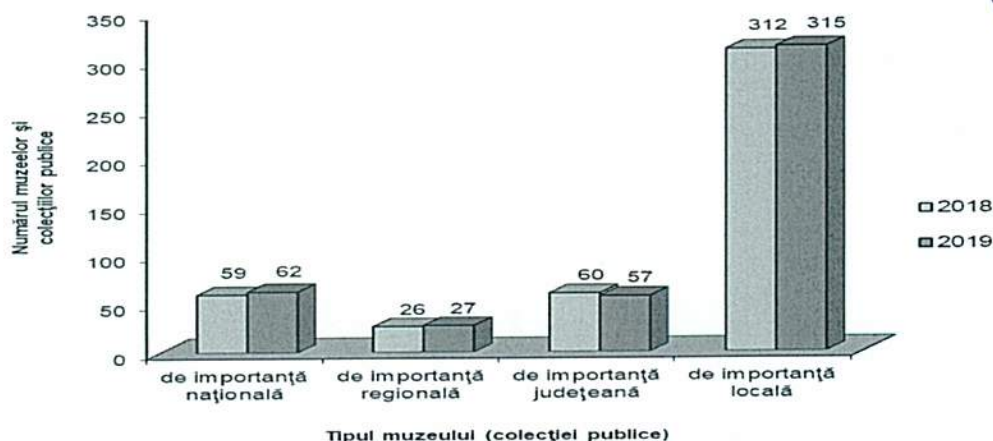
¹⁾Unități administrative (exclusiv filiale).

În anul 2019 au fost scoase din circuitul cultural, prin închidere temporară, un muzeu de știință și istorie naturală și un muzeu mixt (alte muzee), prin închidere definitivă, o grădină botanică, urmând să funcționeze numai în scop didactic și de cercetare, iar o rezervație naturală a fost declarată parc urban. Redeschiderea pentru publicul larg a unor unități muzeale închise temporar a condus, în anul 2019, față de anul 2018, la creșterea cu 5 unități a numărului de muzee de etnografie și antropologie, cu o unitate a numărului de muzee de artă, cu o unitate a numărului de muzee de știință și tehnică și cu o unitate a numărului de muzee specializate.

După aria de acoperire teritorială, după mărimea și importanța patrimoniului, în anul 2019, au funcționat: 62 de muzee și colecții publice de importanță națională (cu 49 filiale și secții), 27 de muzee și colecții publice de importanță regională (cu 43 filiale și secții), 57 de muzee și colecții publice de importanță județeană (cu 145 filiale și secții) și 315 muzee și colecții publice de importanță locală (cu 93 filiale și secții).

După forma de proprietate, în anul 2019, au fost deschise publicului 364 muzee și colecții publice proprietate majoritară de stat și 97 muzee și colecții publice proprietate majoritar privată. Suprafața expozițională ocupată de muzee, monumente, grădini botanice, zoologice și acvarii a totalizat 6005885 m², iar o suprafață de 492001 ha a fost ocupată de rezervațiile naturale.

Distribuția muzeelor și colecțiilor publice, după importanța patrimoniului, în perioada 2018-2019



Numărul bunurilor culturale și naturale, la sfârșitul anului 2019, a fost de 33814 mii, dintre acestea 32566 mii fiind bunuri culturale și piese de muzeu, 1220 mii reprezintă bunuri naturale (plante, animale, faună acvatică etc.) din grădinile botanice, zoologice, acvarii și 28 mii au fost bunuri naturale (plante și animale) din rezervații naturale.

În anul 2019, față de anul 2018, s-a înregistrat o scădere de 497 mii bunuri culturale și naturale. În principal, numărul de bunuri culturale și naturale a scăzut cu 548 mii la muzeele de arheologie și istorie, cu 539 mii la muzeele de știință și istorie naturală, cu 24 mii la muzeele generale și cu 14 mii la grădinile botanice, zoologice, acvarii. Scăderea numărului de bunuri culturale și naturale s-a datorat închiderii temporare sau definitive a unor muzee, a unei grădini botanice și a transformării unei rezervații naturale în parc urban. Au existat și creșteri ale numărului de bunuri culturale și naturale, datorită reintrării în circuitul turistic a unor muzee și colecții închise temporar, la muzeele mixte cu 608 mii, la muzee de știință și tehnică cu 10 mii, la muzee de etnografie și antropologie cu 8 mii, la muzee de artă și la muzee specializate cu câte o mie de bunuri culturale.

În unitățile muzeale proprietate majoritară de stat au fost expuse 33704 mii bunuri culturale și naturale (99,7%), iar în unitățile muzeale din sectorul majoritar privat au fost expuse un număr de 110 mii bunuri culturale și naturale (0,3%).

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, înregistrat în anul 2019, a fost de 18198 mii persoane, în creștere cu 3,3% (588 mii persoane) față de anul precedent. Din totalul vizitatorilor, 13113 mii persoane (72,0%) au vizitat muzeele și monumentele, 3781 mii persoane (20,8%) au vizitat grădinile botanice, zoologice și acvariile, iar 1304 mii persoane (7,2%) au vizitat rezervațiile naturale.

Din punct de vedere al accesului la muzee, din cei 18198 mii de vizitatori, 49,1% au plătit integral biletele de acces, 27,7% au beneficiat de reduceri la bilete, 20,2% au beneficiat de acces gratuit în cursul anului, iar 3,0% au efectuat vizite gratuite în „Noaptea Muzeelor”. Din totalul persoanelor care au vizitat muzeele, monumentele, grădinile botanice, zoologice, acvariile și rezervațiile naturale, 16,0% au fost vizitatori în grupuri organizate.

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, după modul de acces, în anul 2019

- mii persoane -

Tipul de unitate	Total vizitatori	Din care: în grupuri organizate	Din total vizitatori, după tipul biletului:			
			Întreg	Redus	Gratuit	Gratuit în „Noaptea Muzeelor”
Total	18197,6	2915,4	8945,7	5036,1	3669,7	546,1
Muzee de artă	2832,8	794,9	1181,3	573,7	983,2	94,6
Muzee de arheologie și istorie	3704,1	537,3	2113,5	1073,4	408,4	108,8
Muzee de știință și istorie naturală	825,4	156,2	286,8	285,5	187,9	65,2
Muzee de știință și tehnică	298,8	84,3	97,7	104,6	72,4	24,1
Muzee de etnografie și antropologie	2405,4	386,6	928,0	833,2	573,4	70,8
Muzee specializate	915,8	288,3	256,3	310,3	289,3	59,9
Muzee generale	819,4	102,5	252,8	206,3	310,8	49,5
Alte muzee (mixte)	975,0	214,6	333,7	283,9	314,5	42,9
Monumente	336,0	58,5	237,2	75,5	20,9	2,4
Grădini botanice, zoologice, acvarii	3780,5	233,5	2339,2	995,8	417,6	27,9
Rezervații naturale	1304,4	58,7	919,2	293,9	91,3	-

Din totalul vizitatorilor, cele mai multe persoane au vizitat grădinile botanice, zoologice și acvariile (20,8%), muzeele de arheologie și istorie (20,4%) și muzeele de artă (15,6%), iar cele mai puține persoane au vizitat muzeele de știință și tehnică (1,6%). Cele 7 monumente au fost

vizitate de 1,8% dintre vizitatori. Dintre participanții la „Noaptea Muzeelor”, cele mai multe persoane au vizitat muzeele de arheologie și istorie (19,9%) și muzeele de artă (17,3%).

În anul 2019, au fost organizate 2461 *expoziții de bază* și 4370 *expoziții temporare*. Din punct de vedere al organizării expozițiilor temporare, un număr de 2705 expoziții au fost organizate de muzee (81,7% au fost organizate la sediile muzeelor iar 18,3% au fost expoziții itinerante), 1078 expoziții au fost găzduite de muzee la sediile proprii și 587 au fost expoziții temporare la care au participat muzeele în afara sediilor proprii (organizate la sediile altor muzee din țară sau străinătate).

Activitățile specifice desfășurate de muzee au cuprins 5190 proiecte educative care s-au adresat populației de toate vârstele. În cadrul proiectelor desfășurate de muzee au avut loc 22371 activități specifice. La activitățile din cadrul proiectelor organizate de unitățile muzeale au participat 1125,8 mii persoane, dintre acestea 540,7 mii (48,0%) au fost copii cu vârsta de până la 14 ani. În cadrul activităților organizate prin proiectele educative derulate de grădinile botanice, zoologice, acvarii și rezervații naturale la care au participat 79,2 mii persoane, 58,7% au fost copii cu vârsta de până la 14 ani.

Numărul personalului din cadrul muzeelor⁹, grădinilor botanice, zoologice, acvariilor și rezervațiilor naturale, existent la sfârșitul anului 2019, a fost de 7525 persoane, din care 53,9% fiind reprezentat de personalul cu studii superioare. Din totalul personalului, 50,5% l-a reprezentat personalul de specialitate (3797 persoane), iar 57,2% din personalul angajat a fost personal de sex feminin (4302 persoane). Din totalul personalului de specialitate, 34,1% (1296 persoane) au fost muzeografi, 23,6% (894 persoane) conservatori și restauratori, 6,5% (246 persoane) cercetători, iar 35,8% (1361 persoane) alt personal de specialitate.

În profil teritorial, după mărimea și importanța patrimoniului, în regiunea București-Ilfov se regăsesc 32,4% dintre muzeele, secțiile și filialele muzeelor de importanță națională (36 de unități din cele 111 existente la nivel național), unde au fost expuse 84,3% din bunurile naturale și culturale ale muzeelor de importanță națională. Cei mai mulți vizitatori s-au înregistrat în județul Brașov (2630 mii), în Municipiul București (2288 mii) și în județul Sibiu (1673 mii), iar cei mai puțini în județele Giurgiu (9,0 mii) și Teleorman (5,9 mii).

Din punct de vedere al suprafeței de expunere, cea mai mare suprafață o ocupă rezervațiile naturale, astfel cele mai mari suprafețe de expunere ale acestora sunt în județele Caraș Severin (134651 ha), Hunedoara (76272 ha), Bihor (75793 ha) și Neamț (59569 ha). În Municipiul București s-a înregistrat o suprafață de expunere de 183 ha.

➤ Diferențe regionale - Muzee și colecții publice⁴

Distribuția muzeelor la nivelul regiunilor de dezvoltare evidențiază lipsa unei relații de cauzalitate între mărimea infrastructurii de instituții muzeale și percepția populației. De exemplu, locuitorii din Regiunea Centru percep într-un procent mai scăzut prezența muzeelor, deși ponderea acestora este cea mai mare⁵, în comparație cu cei din regiunile București-Ilfov și Vest, unde se înregistrează ponderi cu mult mai scăzute.

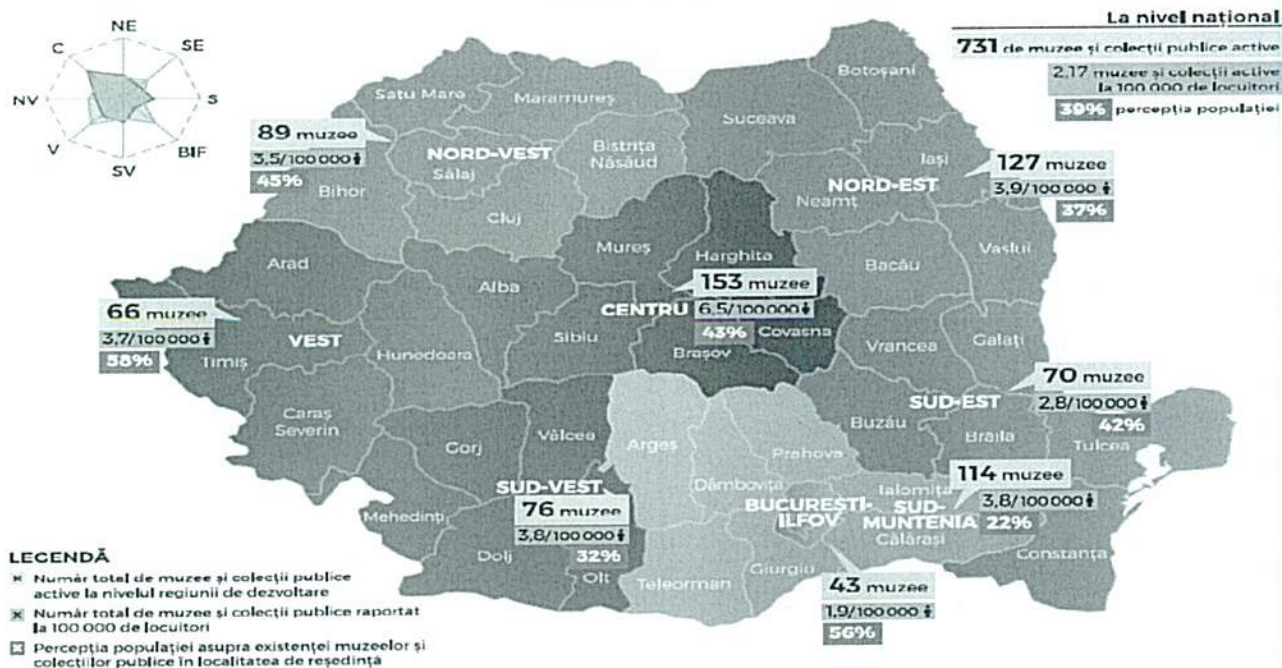
Deși au ponderi similare ale muzeelor raportat la populație, regiunile Nord-Vest, Nord-Est, Sud-Vest și Sud Muntenia înregistrează diferențe foarte mari în percepția publică (de aproximativ 20% de procente în unele cazuri).



⁴ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 51-52. http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf.

⁵ Regiunea de dezvoltare cu cel mai mare număr de muzee este regiunea Centru, doar în județul Alba existând un număr de 55 de entități muzeale care au raportat activitate în anul 2015. Dintre acestea, 43 de instituții sunt situate în mediul rural, fapt care denotă un interes pentru conservarea elementelor de natura etnografică.

Muzee și colecții publice

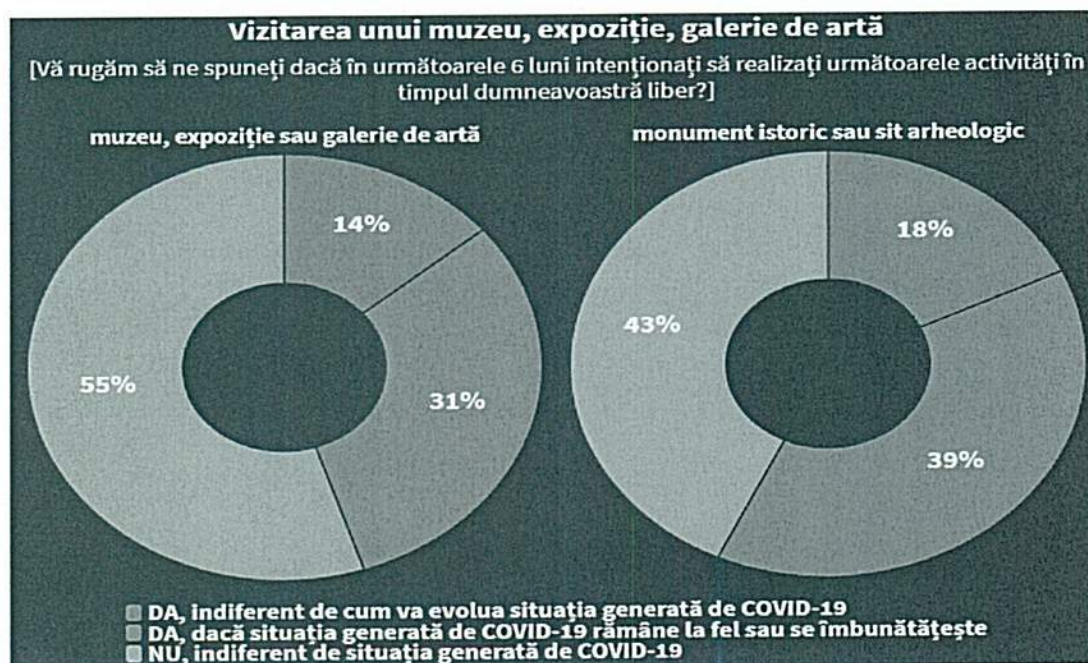


➤ Forme de consum cultural public în contextul pandemiei de COVID-19⁶

Potrivit datelor de pe pagina de internet a Institutului Național pentru Cercetare și Formare în Cultură, studiul a avut în vedere intenția românilor de participa la o serie de activități și evenimente de timp liber, atât culturale, cât și non-culturale.

Dintre evenimente și locurile cu cea mai mare intenție de participare, pe primele trei locuri se poziționează vizitarea monumentelor istorice, participarea la spectacole de divertisment în aer liber și participarea la spectacole de muzică în aer liber.

Vizitarea unui muzeu, expoziție, galerie de artă:



⁶ <https://culturadatainteractiv.ro/tendinte-ale-consumului-cultural-in-pandemie/forme-de-consum-cultural-public-in-contextul-pandemiei-de-covid-19/>

CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa nr. 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa nr. 2;
- Bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa nr. 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Muzeul Național Peleş a fost înființat în anul 1953, prin Ordinul nr. 92 al Ministrului Artelor și Informațiilor, având în administrare castelul Peleş. Muzeul a funcționat ca muzeul de istorie, în perioada 1953-1967, ulterior devenind muzeu de istorie și artă, prin înființarea Secției de Arte Decorative, într-un sediu propriu, din parcul castelului (vechile Grajduri regale).

În anul 1975, castelul Peleş a fost închis în vederea unei ample restaurări, nefiind finalizată decât o parte a proiectului de restaurare inițial, până în anul 1983. În paralel, singura componentă vizitabilă a rămas expoziția permanentă de arte decorative, închisă ulterior, în anul 1984. Anul 1983 a debutat cu o nouă etapă de lucrări de scoatere din pericol și de consolidare/modernizare a castelului Peleş, căzut pradă unui virulent atac biologic, atac stăvilit, în cea mai mare măsură, în anul 1988.

În anul 1990 Muzeul Peleş și-a redeschis porțile pentru marele public, devenind muzeul național, în subordinea Ministerului Culturii. În anul 1992, Muzeul Național Peleş a preluat în administrare și castelul Pelișor (prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 457/1992) în care s-a deschis, în 1993, expoziția permanentă „Muzeul Pelișor”, expunere unică în țară, dedicată stilului Art Nouveau.

Începând cu anul 2007, cele două castele, împreună cu terenurile aferente, au fost retrocedate Majestății Sale, regele Mihai I, Ministerul Culturii și Muzeul Național Peleş având calitatea de locatari, conform contractului de locațiune.

Importanța națională și opera educativă a Muzeului Național Peleş sunt confirmate prin numărul mare de vizitatori, circa 14.000.000, de la deschiderea sa, în anul 1953, castelul Peleş fiind nu numai monumentul cel mai important al regalității române, ci, mai ales, unul dintre clădirile emblematice ale României moderne. Peleşul, cel mai reprezentativ castel din sud-estul Europei și una dintre cele mai importante realizări arhitectonice ale istorismului european, prezintă o expoziție permanentă augmentată în anul 2007, ce cuprinde circa 11.000 bunuri culturale mobile, atât cu semnificație artistică (artă plastică, arte decorative), cât și istorică (arme și armuri). Bogatele interioare ale castelului recompun atmosfera și ambientul din timpul vieții regelui Carol I, ctitorul castelului. La rândul său, castelul Pelișor, perfect integrat ansamblului arhitectural al fostei reședințe regale de la Sinaia, adăpostește o expoziție permanentă ce ilustrează modul de viață al Familiei regale a României în primul pătrar al secolului al XX-lea, păstrând vie memoria făuritorilor României Mari, regele Ferdinand I și regina Maria. Expunerea de la Pelișor are și meritul de a fi cea mai complexă și importantă colecție în stil Art Nouveau din România.

Muzeul Național Peleş deține un patrimoniu format din colecții de arte plastice (pictură, sculptură, gravură), arte decorative (mobilier, textile, orfevrărie, sticlă, ceramică - inclusiv porțelan, vitralii), dar și colecții de bunuri culturale mobile cu semnificație istorică (arme și armuri, numismatică, ordine și medalistică, documente, fotografii istorice, cărți din colecția regală), însumând 60.000 piese.



4.2 - Criterii de performanță ale instituției în perioada 2018-30.02.2021

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Perioada 01.01.2021-30.04.2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri + cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	23,34 lei/beneficiar	23,77 lei/beneficiar	64,69 lei/beneficiar	78,12 lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0	0
3.	Număr de activități educaționale	60	45	1	0
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	150	90	15	2
5.	Număr de beneficiari neplătitori	87.326	86.752	35.062	8.235
6.	Număr de beneficiari plătitori	333.884	315.445	134.701	41.137
7.	Număr de expoziții	2	2	2	-
8.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor (nr. total de vizitatori împărțit la nr. total de zile de vizitare)	421.210 vizitatori în 280 zile de vizită 1.504/zi	402.197 vizitatori în 283 zile de vizită 1.421/zi	169.763 vizitatori în 223 zile de vizită 761/zi	49.372 vizitatori în 84 zile de vizită 588/zi
9.	Număr de proiecte /acțiuni culturale	22	48	5	0
10.	Venituri proprii din activitatea de bază	9.646.000 lei	9.429.000 lei	4.530.000 lei	1.483.000 lei
11.	Venituri proprii din alte activități	9.000 lei	10.000 lei	10.000 lei	0
12.	Subvenții	178.000 lei	116.000 lei	1.333.000 lei	0
13.	Pondere subvenției în total venituri	1,81%	1,21%	22,70%	0

4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Patrimoniu cultural național mobil

Muzeul Național Peleş administrează un patrimoniu format din 60.000 bunuri culturale mobile, din care 495 clasate în categoria TEZAUR și 670 în categoria FOND. De asemenea, alte 86 de piese sunt propuse pentru clasarea în categoria TEZAUR și 77 sunt propuse pentru clasarea în categoria FOND. Patrimoniul muzeului este reprezentativ pentru zestrea memorială și artistică a reședinței regale de la Sinaia, categoriile de bunuri culturale (cu semnificație artistică dar și cu semnificație istorică - memorială) sunt grupate pe colecții - artă plastică, arte decorative, arme, numismatică, monede, ordine-medalii-plachete.

Spații proprii

Prin H.G. nr. 426/2004, Complexul Posada a fost transferat către Regia "Romsilva". Pierderea complexului a condus la o situație de criză a muzeului, acesta fiind obligat să-și restrângă



drastic activitatea. Problema majoră a constituit-o desființarea depozitelor de patrimoniu, acesta fiind depozitat în spații improprii, în castelele Peleş și Pelișor.

În perioada 2016-2020, în afară de relocarea bunurilor culturale mobile din Complexul Posada, s-a început și re-sistematizarea depozitelor de patrimoniu din castelele Peleş și Pelișor. Astfel, în anul 2017 au fost amenajate: depozitul fototecă - documente (14 603 piese), relocat la castelul Pelișor; depozitul de sculptură mică (81 piese), relocat, de asemenea, la castelul Pelișor; au fost amenajate depozite pentru biblioteca istorică și pentru periodice vechi în castelul Pelișor (7 323 piese). În anul 2018 a fost amenajat depozitul de textile (2 035 piese, dintre care multe covoare de foarte mari dimensiuni), relocat la castelul Pelișor, pe o suprafață de 85 m.p., în spații nou amenajate și utilizate. În anul 2019 a fost amenajat depozitul de sculptură exterioară (60 piese mari și 300 piese mici și fragmente) și s-a reorganizat depozitul de arme (3 583 piese).

Spații închiriate

La 1 martie 2007, prin decizie a Ministrului Culturii și Cultelor, castelele Peleş și Pelișor, împreună cu terenurile aferente au fost retrocedate Majestății Sale Regele Mihai I. Potrivit contractului de locațiune încheiat între Ministerul Culturii și Muzeul Național Peleş pe de o parte și Casa Majestății Sale Custodele Coroanei României pe de altă parte, muzeul administrează patrimoniul cultural național mobil (60.000 piese) adăpostit aici, Muzeul Național Peleş plătiind o chirie lunară. Prioritatea Muzeului Național Peleş a fost conservarea celor două castele-monument, Peleş și Pelișor, precum și conservarea patrimoniului mobil în vederea asigurării accesului la cultură a unui număr mare de beneficiari.



4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate în perioada 2018-2020 (date primite de la instituție)

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2018						
1	Program de evidență și digitizare a patrimoniului mobil	Programul urmărește: realizarea evidenței gestionare și științifice a patrimoniului cultural mobil; elaborarea unui program aplicat de evidență; realizarea de fotografii profesionale care să reflecte caracteristicile de identificare ale obiectului de patrimoniu cultural și care să se constituie într-o arhivă imagistică de bună calitate a întregului patrimoniu cultural mobil și imobil; fișarea întregului patrimoniu mobil; clasarea bunurilor de patrimoniu; reevaluarea patrimoniului.	1. Realizarea fișierului imagistic digital al patrimoniului - fotografii pentru 800 bunuri culturale mobile	0	0	-
			2. Proiectul de digitizare a patrimoniului - 982 fișe DOCPAT	0	0	-
			3. Clasarea patrimoniului cultural mobil - 659 dosare elaborate	79 080	79 080	-
			4. reevaluarea patrimoniului cultural mobil - 110 rapoarte expertiză	8 800	8 800	-
TOTAL				87 880	87 880	-
2	Program de conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil și imobil	Programul urmărește: finalizarea reabilitării imobilului din strada Cumpătu și amenajarea noilor depozite de patrimoniu și a laboratorului de restaurare metal-ceramică-sticlă, precum și relansarea activităților de restaurare a patrimoniului cultural mobil.	1. Amenajare depozite bunuri culturale mobile (în castelul Peleşor): 1 depozit (textile) - 2.035 piese	0	0	-
			TOTAL			
3	Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare	Programul își propune: valorificarea patrimoniului mobil prin organizarea unor expoziții temporare tematice vizând latura istoric-memorială, dar și aspectele artistic-decorative; completarea expozițiilor permanente	1. <i>Artele focului. Ceramică și sticlă din colecțiile Muzeului Național Peleş</i> - 3.000 vizitatori în lunile ianuarie - mai 2018	30 000	17 500	3 000
			2. <i>Maria a României. Portretul unei mari regine</i> - 8.000 vizitatori în lunile iulie - octombrie 2018	25 000	27 597	8 000



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		din cele două castele.	3. <i>Familia Regală și Marea Unire</i> (în curs) - 2000 vizitatori în decembrie 2018	25 000	14 198	2 000
TOTAL				80 000	59 295	13 000
4	Program de cercetare fundamentală a patrimoniului cultural mobil și imobil	Programul urmărește cercetarea istoriei reședinței regale de la Sinaia și a Familiei Regale române; realizarea unei monografii complete a castelelor Peleş și Pelișor; realizarea unor studii tematice privind colecțiile de istorie, artă plastică și decorativă ale castelelor Peleş și Pelișor.	1. Catalogarea valorilor bibliofile din biblioteca regelui Carol I - 40 înregistrări.	4 800	4 800	-
TOTAL				4 800	4 800	-
5	Program de educație muzeală	Scopul programului este acela de a valorifica bogatul material informațional al Muzeului Național Peleş în vederea aprofundării cunoștințelor de istorie și îmbogățire a vocabularului elevilor cu noțiuni de istoria artei, de dezvoltare a spiritului de observație și de competiție a tinerei generații.	1. Proiect educativ indoor „Ora de muzeu - Regii și reginele României” - 1.800 participanți	0	0	1 800
			2. Proiect educativ indoor „Touch me! Don't touch me!”- 1200 participanți	50	50	1 200
			3. Proiect educativ indoor „Povestea unei opere de artă” - 100 participanți	0	0	100
			4. „Bun venit bunicilor”- proiect adresat seniorilor - 80 participanți	0	0	80
			5. „Prin tactil către imagine” - program pentru nevăzători 25 participanți	0	0	25
			6. Program de educație muzeală cu vizitare gratuită Zilele castelelor regale de la Sinaia: Peleş (3 octombrie) și Pelișor (24 mai) - 3.700 participanți.	0	0	3 700
			7. Workshop - „Să organizăm expoziție” participanți	0	0	60
			8. „Micii botaniști, pe urmele Regelui	0	0	25

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			<i>Ferdinand</i> "- ediția a IV-a - 25 participanți			
			9. Proiect educativ outdoor Eco-tur -„Să descoperim terasele Castelului Peleş” - 250 participanți	0	0	250
			10. Proiect educativ outdoor „Poveștile Peleşului”- 60 participanți	50	50	60
			11. Seri de muzică la castel „Sunetul muzicii” (9 concerte)	1 000	1 000	1 550
			12. Seri de muzică la castel Recitaluri instrumentale	30	30	250
			13. Seri de muzică la castel ArgenTango	15	15	100
			14. Seri de muzică la castel „Muzică în Palatele României”	15	15	100
			15. „Vânătoarea de ouă de Paște”	4 000	4 000	350
			16. „Sărbătoarea Bradului de Crăciun”			50
			17. Concursul National „Carmen Sylva”	10 000	10 000	150
			18. Conferințele Muzeului National Peleş „Regele Carol I și Brăila”	1 000	1 000	125
			19. Conferințele Muzeului National Peleş „Regina Maria. O mare româncă”	1 000	1 000	125
			20. Conferințele Muzeului National Peleş „Familia regală și patrimoniul cultural	1 000	1 000	125
			21. Conferințele Muzeului National Peleş „Domeniul Coroanei. Instituția model a regelui Carol I”	1 000	1 000	125
TOTAL				19 160	19 160	10 350
6	Program editorial	Programul urmărește: editarea unei monografii complete a castelelor Peleş și	1. <i>Maria a României. Portretul unei mari regine</i> , vol. I și II, 1.500 exemplare	50 000	77 600	3 000

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		Pelișor; tipărirea unor cataloage tematice privind colecțiile de istorie, artă plastică și decorativă ale castelelor Peleş și Pelișor.	2. <i>Familia Regală și Marea Unire</i> , 1.000 exemplare	50 000	27 376	1 000
			3. <i>Colecția de mobilier a Muzeului Național Peleş. Catalog selectiv</i> , 1.000 exemplare	50 000	31 229	1 000
			4. <i>Castelul Peleş. Muzeul și colecțiile sale</i> , ediție română, engleză, franceză - 13.000 exemplare	52 000	51 597	13 000
TOTAL				202 000	206 962	18 000
Anul 2019						
1	Program de evidență și digitizare a patrimoniului cultural mobil	Programul urmărește: realizarea evidenței gestionare și științifice a patrimoniului cultural mobil; elaborarea unui program aplicat de evidență; realizarea de fotografii profesionale care să reflecte caracteristicile de identificare ale obiectului de patrimoniu cultural și care să se constituie într-o arhivă imagistică de bună calitate a întregului patrimoniu cultural mobil și imobil; fișarea întregului patrimoniu mobil; clasarea bunurilor de patrimoniu; reevaluarea patrimoniului.	1. Realizarea fișierului imagistic digital al patrimoniului - fotografii pentru 1.831 bunuri culturale mobile	0	0	-
			2. Proiectul de digitizare a patrimoniului - 560 fișe DOCPAT	0	0	-
			3. Clasarea patrimoniului cultural mobil - 400 dosare elaborate	48 000	48 000	-
			4. Reevaluarea patrimoniului cultural mobil - 100 rapoarte expertiză	8 000	8 000	-
TOTAL				56 000	56 000	-
2	Program de conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil și imobil	Programul urmărește: finalizarea reabilitării imobilului din strada Cumpătu și amenajarea noilor depozite de patrimoniu și a laboratorului de restaurare metal-ceramică-sticlă, precum și relansarea activităților de restaurare a patrimoniului cultural mobil.	1. Amenajare depozite bunuri culturale mobile: - depozit (arme) - 3.583 piese - depozit (componente arhitectonice și plastică exterioară) - 60 piese mari, 300 fragmente	0	0	-
TOTAL				0	0	-

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
3	Program de valorificare a patrimoniului cultural mobil prin expoziții	Programul își propune: valorificarea patrimoniului mobil prin organizarea unor expoziții temporare tematice vizând latura istoric-memorială, dar și aspectele artistic-decorative; completarea expozițiilor permanente din cele două castele.	1. <i>Regele Carol I. Ctitorul României moderne</i> (8.575 vizitatori în lunile iulie - octombrie 2019)	17 500	17 147	8 575
			2. <i>Karel Liman. Arhitectul Casei regale a României</i> (2.025 vizitatori în decembrie 2019)	17 500	22 456	2 025
TOTAL				35 000	39 603	10 600
4	Program de cercetare fundamentală a patrimoniului cultural mobil și imobil	Programul urmărește cercetarea istoriei reședinței regale de la Sinaia și a Familiei regale române; realizarea unei monografii complete a castelelor Peleş și Peleşor; realizarea unor studii tematice privind colecțiile de istorie, artă plastică și decorativă ale castelelor Peleş și Peleşor.	1. Catalogarea valorilor bibliofile din biblioteca regelui Carol I - 10 înregistrări	1 200	1 200	-
TOTAL				1 200	1 200	-
5	Program de educație muzeală	Scopul programului este acela de a valorifica bogatul material informațional al Muzeului Național Peleş, în vederea aprofundării cunoștințelor de istorie și îmbogățire a vocabularului elevilor cu noțiuni de istoria artei, de dezvoltare a spiritului de observație și de competiție a tinerei generații.	1. Proiect educativ indoor „Ora de muzeu - Regii și reginele României” - 1.235 participanți	0	0	1 235
			2. Proiect educativ indoor „Touch me! Don't touch me!”- 100 participanți	50	50	100
			3. Proiect educativ indoor „Povestea unei opere de artă” - 1.000 participanți	0	0	1 000
			4. „Bun venit bunicilor”- proiect adresat seniorilor - 60 participanți	0	0	60
			5. „Prin tactil către imagine” - program pentru nevăzători 15 participanți	0	0	15
			6. Program de educație muzeală cu vizitare gratuită (Zilele castelelor regale de la Sinaia) Peleşor (24 mai) - 1.879 participanți	0	0	1 879



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			7. Workshop - „Cum se organizează o expoziție” - 12 participanți	0	0	12
			8. Work-shop „Să învățăm să restaurăm!” - 60 participanți	0	0	60
			9. Proiect educativ outdoor Eco-tur - „Să descoperim terasele Castelului Peleş” - 150 participanți	0	0	150
			10. Proiect educativ outdoor „Poveștile Peleşului” - 100 participanți	0	0	100
			11. Seri de muzică și poezie „Citadela artelor” (9 concerte)	1 000	1000	1 050
			12. Seri de muzică și poezie Recitaluri instrumentale	30	30	275
			13. Seri de muzică și poezie „Muzică în palatele României”	15	15	100
			14. Seri de muzică și poezie SoNoRo-A la française	15	15	90
			15. Seri de muzică și poezie Cercle - OXIA	0	0	6 070
			16. „Vânătoarea de ouă de Paște”	4 000	4 000	350
			17. „Sărbătoarea Bradului de Crăciun”	2 000	2 000	60
			18. Concursul National „Carmen Sylva”	10 000	10 000	110
			19. Conferințele Muzeului National Peleş „Despre Independență”	1 000	1 000	125
			20. Conferințele Muzeului National Peleş „Românii și Ginta Latină în Evul Mediu”	1 000	1 000	125
TOTAL				19 110	19 110	12 966
6	Program editorial	Programul urmărește: editarea unor monografii complete a castelelor Peleş și	1. „Regele Carol I. Ctitorul României moderne”, vol. I + II, 1.500 exemplare	27 000	65 892	3 000

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		Pelișor; tipărirea unor cataloage tematice privind colecțiile de istorie, artă plastică și decorativă ale castelelor Peleş și Pelișor.	2. „Karel Liman. Arhitectul casei regale a României”, 1.000 exemplare	27 000	10 669	1 000
			3. „Catalogul selectiv al colecției de orfevrărie a Muzeului Național Peleş”, 1.000 exemplare	27 000	22 022	1 000
			4. „Catalogul selectiv al colecției de sticlă a Muzeului Național Peleş”, 1.000 exemplare	10 000	19 530	1 000
TOTAL				91 000	118 113	6 000
Anul 2020						
1	Program de evidență și digitizare a patrimoniului mobil	Programul urmărește: realizarea evidenței gestionare și științifice a patrimoniului cultural mobil; elaborarea unui program aplicat de evidență; realizarea de fotografii profesionale care să reflecte caracteristicile de identificare ale obiectului de patrimoniu cultural și care să se constituie într-o arhivă imagistică de bună calitate a întregului patrimoniu cultural mobil și imobil; fișarea întregului patrimoniu mobil; clasarea bunurilor de patrimoniu; reevaluarea patrimoniului.	1. Realizarea fișierului imagistic digital al patrimoniului - 740 fotografii pentru bunuri culturale mobile	0	0	-
			2. Proiectul de digitizare a patrimoniului - 2.210 fișe DOCPAT	0	0	-
			3. Clasarea patrimoniului cultural mobil - 80 dosare elaborate	9 600	9 600	-
			4. Reevaluarea patrimoniului cultural mobil - 20 rapoarte expertiză	1 600	1 600	-
TOTAL				11 200	11 200	-
2	Program de conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil și imobil	Programul urmărește: finalizarea reabilitării imobilului din strada Cumpătu și amenajarea noilor depozite de patrimoniu și a laboratorului de restaurare metal-ceramică-sticlă, precum și relansarea activităților de restaurare a patrimoniului cultural mobil.	1. Amenajare depozite bunuri culturale mobile: - depozit (arme) - 3.583 piese - finalizat - depozit (componente arhitectonice și plastică exterioară) - 60 piese mari, 300 fragmente - finalizat - bunuri culturale restaurate - 15	0	0	-
TOTAL				0	0	-

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
3	Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare	Programul își propune: valorificarea patrimoniului mobil prin organizarea unor expoziții temporare tematice vizând latura istoric-memorială, dar și aspectele artistic-decorative; completarea expozițiilor permanente din cele două castele.	1. Portetistica regală. Artă și memorie	20 500	0	30 525
			2. Carol al II-lea al României. Un rege controversat.	20 500	0	50 000
TOTAL				41 000	0	80 525
4	Program de cercetare fundamentală a patrimoniului cultural mobil și imobil	Programul urmărește cercetarea istoriei reședinței regale de la Sinaia și a Familiei regale române; realizarea unei monografii complete a castelelor Peleş și Pelișor; realizarea unor studii tematice privind colecțiile de istorie, artă plastică și decorativă ale castelelor Peleş și Pelișor.	1. Catalogarea valorilor bibliofile din biblioteca regelui Carol I - 10 înregistrări.	1 200	1 200	-
TOTAL				1 200	1 200	-
5	Program de educație muzeală	Scopul programului este acela de a valorifica bogatul material informațional al Muzeului Național Peleş, în vederea aprofundării cunoștințelor de istorie și îmbogățire a vocabularului elevilor cu noțiuni de istoria artei, de dezvoltare a spiritului de observație și de competiție a tinerei generații.	1. Proiect educativ indoor „Ora de muzeu - Regii și reginele României”- „Viața artistică și culturală la Curtea regelui Carol I și a reginei Elisabeta” - 50 participanți	0	0	50
			2. Seri de muzică și poezie „Leac de suflet”	0	0	100
TOTAL				0	0	150
6	Program editorial	Programul urmărește: editarea unor monografii complete a castelelor Peleş și Pelișor; tipărirea unor cataloage tematice privind colecțiile de istorie, artă plastică și decorativă ale castelelor Peleş și Pelișor.	1. Carol al II-lea al României. Un rege controversat, vol. I + II + III + IV, 2.000 exemplare	86 000	202 650	8 000
			2. Portretistica regală. Artă și memorie, 1.000 exemplare	25 000	24 150	1 000
			3. Colecția de ceramică a Muzeului Național Peleş. Catalog selectiv,	25 000	33 600	1 000



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			1.000 exemplare			
			4. Castelul Peleş. Muzeul și colecțiile sale - 10.000 exemplare	25 000	86 730	10 000
TOTAL				161 000	347 130	20 000




4.5 - Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
ANUL 2018						
1	Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare	Programul își propune : valorificarea patrimoniului mobil prin organizarea unor expoziții temporare tematice vizând latura istoric-memorială a reședinței regale de la Sinaia, în contextul Centenarului Marii Uniri.	2	Portretul unei mari regine-Maria a României	50.000	27.597
				Familia Regală și Marea Unire		14.198
2	Program Editorial	Programul urmărește tipărirea unor cataloage tematice privind colecțiile castelelor Peleş și Pelisoar, dar și cataloage ale expozițiilor temporare	3	Portretul unei mari regine-Maria a României	150.000	77.600
				Familia Regală și Marea Unire		27.376
				Colecția de mobilier a Muzeului Național Peleş		31.229
TOTAL					200.000	178.000
ANUL 2019						
3	Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare	Programul își propune : valorificarea patrimoniului mobil prin organizarea unor expoziții temporare tematice vizând latura istoric-memorială a reședinței regale de la Sinaia.	2	1.,,Regele Carol I - Ctitorul României Moderne”	35.000	17.417
				2.,,Karel Liman - Arhitectul Casei Regale a României”		
4	Program Editorial	Programul urmărește tipărirea unor cataloage tematice privind	3	1.,,Regele Carol I - Ctitorul României Moderne”	81.000	65.892



Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
		colecțiile castelurilor Peleş și Pelișor, dar și cataloage ale expozițiilor temporare		2.,,Karel Liman-Arhiectul Casei Regale a României” 3.,,Colecția de orfevrărie a Muzeului Național Peleş-Catalog selectiv”		10.669 22.022
TOTAL						
ANUL 2020						
1	Program de valorificare a patrimoniului prin expoziții temporare	Programul își propune: valorificarea patrimoniului mobil prin organizarea unor expoziții temporare tematice vizând latura istoric-memorială a reședinței regale de la Sinaia.	2	1.Carol al II-lea al României. Un rege controversat	41.000	0
				2. Portretistica regală: artă și memorie		
2	Program Editorial	Programul urmărește tipărirea unor cataloage tematice privind colecțiile castelurilor Peleş și Pelișor, dar și cataloage ale expozițiilor temporare	4	1.Carol al II-lea al României. Un rege controversat	75.000	86.890
				2. Portretistica regală: artă și memorie		12.075
				3. Colecția de ceramică a Muzeului Național Peleş-catalog selectiv		4.030
				4. Castelul Peleş-Muzeul și colecțiile sale		13.005

Nr. crt.		Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
TOTAL						
					116.000	116.000

CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Pe durata mandatului, managementul va avea următoarele sarcini:

1. să asigure creșterea nivelului de protejare a patrimoniului cultural mobil al muzeului, din punct de vedere al conservării și restaurării;
2. să asigure dezvoltarea activităților de cercetare științifică și documentare a patrimoniului muzeului;
3. să asigure îmbunătățirea sistemului de evidență și de digitizare a patrimoniului gestionat, cu identificarea surselor/posibilităților de digitizare și a pregătirii specializate a personalului în manipularea echipamentelor pentru digitizare (după caz);
4. să încurajeze și să atragă tinerii specialiști (istorici, istorici de artă și restauratori) în diverse activități de conservare și de restaurare a colecției, în regim de colaborare sau de angajare, asigurând continuitate în activitățile muzeului.
5. să coordoneze activitatea de valorificare a colecțiilor muzeale prin organizarea de expoziții tematice (nu mai mult de 1-2 pe an) și realizarea unor publicații cu caracter științific (pentru un public specializat) și pedagogic, de învățare și de popularizare către un public divers și nespecializat (albume, cataloage, studii, suporturi și kituri educaționale);
6. să planifice expoziții temporare cu teme legate de istoria monarhiei din România, în comparație și complementaritate, după caz, cu alte monarhii europene, realizate în regim de colaborare cu Casa Regală a României - aspecte de viață privată, protocol de curte, istorii comune, contribuții istorice și civilizaționale;
7. să stimuleze participarea personalului la vizite de studiu, programe de formare și specializare naționale și internaționale și să încurajeze colaborarea specialiștilor instituției cu omologi din țară și/sau străinătate;
8. să organizeze o sesiune anuală de comunicări științifice centrate pe arta și istoria României din perioada regalității;
9. să stimuleze obținerea fondurilor naționale și europene în vederea finanțării unor programe de cercetare pentru creșterea eficienței și performanțelor în domeniul cercetării științifice în cadrul fiecărei secții muzeale;
10. să stimuleze obținerea fondurilor naționale și europene în vederea finanțării unor proiecte curatoriale, a unor programe de educație muzeală și de voluntariat care să integreze contribuția creativă a voluntarilor tineri și a persoanelor în vârstă la dezvoltarea și valorificarea colecției muzeului;
11. să reevalueze științific întregul patrimoniu mobil al muzeului, identificarea și datarea corectă a fiecărei piese din colecție;
12. să își propună configurarea unei agende de cooperare cu comunitățile creative pentru valorificarea prin proiecte comune a colecției muzeului și pentru generarea unor produse și servicii inovative oferite publicului.
13. să organizeze activități anuale de anvergură care să valorifice o serie de oportunități ce au un mare impact asupra publicului (Noaptea Muzeelor, Zilele Patrimoniului)
14. diversificarea modalităților alternative de promovare a patrimoniului muzeal prin "ocuparea" unor spații neconvenționale care să scoată muzeul și în afara ariei sale uzuale de funcționare;
15. să coordoneze diversificarea și îmbunătățirea serviciilor oferite de muzeu publicului și să asigure publicitatea acestora prin strategii de marketing țintite pe nevoile și așteptările publicului și ale beneficiarilor
16. să dezvolte o strategie pentru atragerea de fonduri extra-bugetare și donații publice sau private;
17. să dezvolte o campanie de *branding* care să scoată în evidență și să utilizeze elementele de plus-valoare și de importanță culturală și istorică ale obiectivului Castelul Peleş - logo, elemente de identitate vizuală, slogan, mesaje personalizate, campanii de promovare,



suporturi și materiale promoționale etc., pentru îmbunătățirea comunicării și atragerea a unui număr cât mai mare de vizitatori, în special tineri și vizitatori străini.

18. dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor și proiectelor, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
19. să sprijine realizarea unor programe educative, calibrate pe diferite segmente de vârstă, în vederea creșterii gradului de cultură artistică și istorică a vizitatorului și de fidelizare a acestuia.
20. identificarea a cel puțin 1 activitate/domeniu în primele 6 luni ale mandatului, unde cheltuielile muzeului pot fi reduse cu minimum 10% prin decizii de management intern:
 - 20¹ implementarea deciziilor de la punctul 20 în maximum 12 luni de la începutul mandatului, dacă sunt de competența managementului muzeului;
 - 20² întocmirea unor propuneri, în maximum 10 luni de la începutul mandatului, către Ministerul Culturii, prin care se detaliază problema și soluția identificată, în cazul în care deciziile de la punctul 20 sunt de competența autorității centrale.
21. completarea website-ului instituției cu toate elementele prevăzute de Memorandumul *privind Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*;
22. implementarea standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 *pentru aprobarea Codului controlului intern managerial, al entităților publice*;
23. asigurarea implementării prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 599/2018 *pentru aprobarea Metodologiei standard de evaluare a riscurilor de corupție în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu indicatorii de estimare a probabilității de materializare a riscurilor de corupție, cu indicatorii de estimare a impactului în situația materializării riscurilor de corupție și formatul registrului riscurilor de corupție, precum și pentru aprobarea Metodologiei de evaluare a incidentelor de integritate în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu formatul raportului anual de evaluare a incidentelor de integritate*;
24. să transmită către Ministerul Culturii, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările ulterioare, rapoartele de activitate anuale, raportul final și toate comunicările necesare.



CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT⁷

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de manager este limitat la un număr de 60 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II:

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);



⁷ Conform Ordin nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor Interne,
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;



3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse



1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....		Anul....
(1)	(2)	(3)	(.....)	(.....)
1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:			

2.a. Cheltuieli de personal, din care:			
2.a.1. Cheltuieli cu salariile,			
2.a.2. Alte cheltuieli de personal,			
2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:			
2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte,			
2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii,			
2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente,			
2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea,			
2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii,			
2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ⁸ - (lei)-
Primul an de management					
1.					
....					
....					
.					
Al doilea an de management					
1.					
....					
....					
.					
Al treilea an de management					
1.					
....					
....					
.					
Al patrulea an de management					
1.					
....					
....					
.					
Al cincilea an de management					
1.					
....					
....					
.					



CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management, se pot obține de la Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură din cadrul Ministerului Culturii (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

CAPITOLUL VIII - ANEXE

Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare al Muzeului Național „Peleş”, aprobat prin O.M.C. nr. 2612/20.11.2013, cu modificările ulterioare.



ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Muzeului Național „Peleş”.

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Muzeului Național „Peleş” - pe ultimii trei ani.